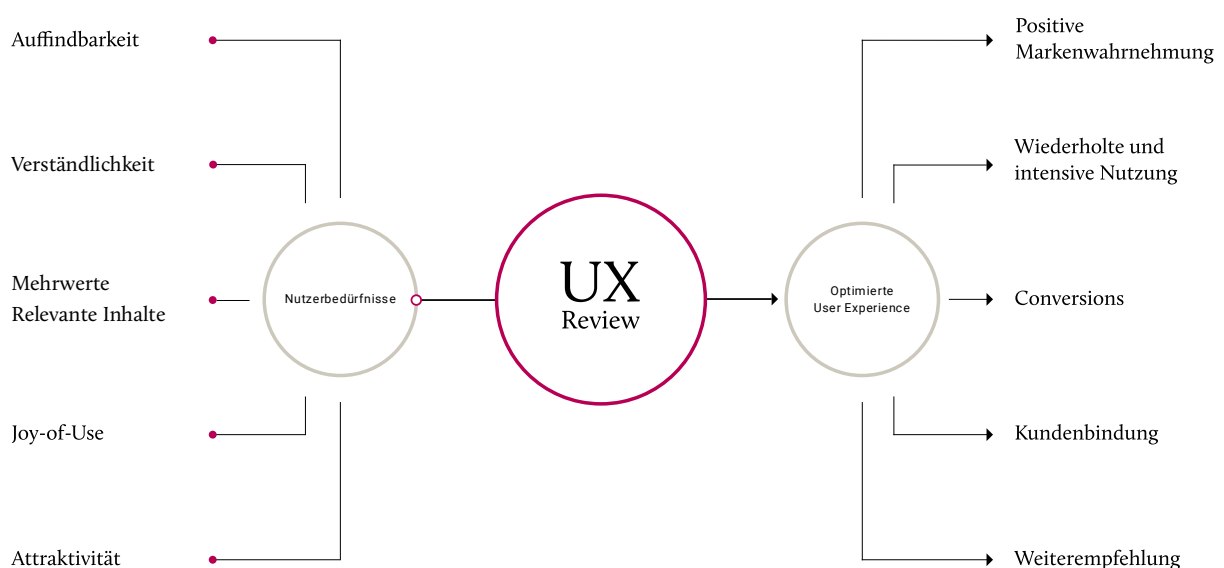


# UX Review

## Was bringt Ihnen ein UX Review?

- ✓ Eine nahezu fehlerfreie Anwendung und damit zufriedenerere Nutzer:innen
- ✓ Vermeidung von Fehlentwicklungen
- ✓ Reduzierung von Entwicklungs- und Support-Kosten
- ✓ Eine Steigerung von Umsatz und Gewinn
- ✓ Ein Zuwachs in den Business Values, siehe folgende Grafik:



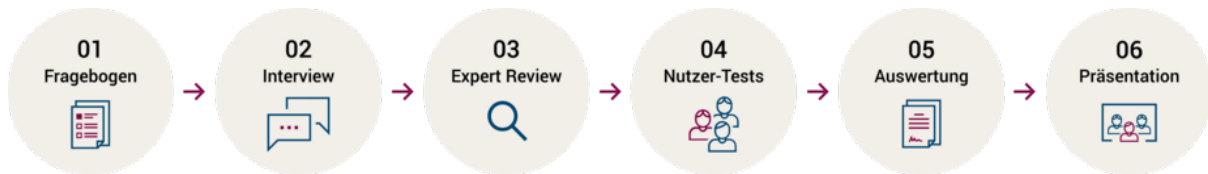
## Was ist ein UX Review?

Ein UX Review ist eine mehrstufige Massnahme, bei der ein oder mehrere UX Experten eine digitale Anwendung analysieren. Dabei werden bestehende Stärken und Schwächen in der Usability sowie Nachholbedarf im Bereich der User Experience identifiziert.

Ein UX Review kann Teil der Konzeptionsphase eines Projekts sein oder auch als eigenständiges Projekt beauftragt werden. In einem UX Review wird über verschiedene Analysen und Testings ein 360°-Check der User Experience durchgeführt, so dass Sie als Auftraggeber:in am Ende ein professionelles UX Gutachten mit konkreten Handlungsempfehlungen in der Hand halten.



Es umfasst in vollständiger Form (= Enterprise UX Review) folgende Schritte:



Ein UX Review bieten wir in drei Varianten an:

### «Economy UX Review»

- ✓ Auswertung des von Ihnen ausgefüllten Fragebogens
- ✓ Durchführung eines 30-minütigen Interviews zu Ihren Zielen und Wünschen
- ✓ Durchführung eines Expert Reviews
  - Marktumfeld- & Best-Practise-Recherchen
  - Prüfung der Usability nach den Vorgaben der DIN ISO 9241
  - Prüfung der Informationsarchitektur sowie der Benutzernavigation nach nutzerzentrischen Gesichtspunkten
  - Evaluierung des Visual Designs und User Experience unter Berücksichtigung der Ziel- und Nutzergruppen
- ✓ Schriftliche Ausarbeitung eines Ergebnis-Reports inklusive konkreter Handlungsempfehlungen
- ✓ Präsentation und Besprechung der Ergebnisse (30 Minuten)

Ein «Economy UX Review» kostet **CHF 2'800** und dauert je nach unserer Auslastung 5 bis 8 Tage.

### «Enterprise UX Review»

- ✓ Auswertung des von Ihnen ausgefüllten Fragebogens
- ✓ Durchführung eines 45-minütigen Interviews zu Ihren Zielgruppen/Personas sowie Ihren Zielen und Wünschen
- ✓ Durchführung eines Expert Reviews von **zwei** unabhängigen UX Experten
  - Prüfung der Usability nach den Heuristiken von Nielsen und Molich sowie der ISO 9241
  - Prüfung der Informationsarchitektur sowie der Benutzernavigation nach nutzerzentrischen Gesichtspunkten
  - Evaluierung des Visual Designs und der User Experience unter Berücksichtigung der Ziel- und Nutzergruppen (oder soweit vorhanden: der Personas)



- Durchführung von vier kontextuellen Nutzertests à 45 Minuten.  
Untersuchungsgegenstand ist neben einem Aufdecken von Usability-Schwächen auch die von den Nutzern erlebte User Experience.
- ✓ Schriftliche Ausarbeitung eines Ergebnis-Reports inklusive konkreter Handlungsempfehlungen
- ✓ Präsentation und Besprechung der Ergebnisse (45 Minuten)

Ein «Enterprise UX Review» kostet **CHF 5'800** und dauert je nach unserer Auslastung 8 bis 12 Arbeitstage.

## «Individuelles UX Review»

Da wir im Bereich «User Research» eine sehr grosse Erfahrung besitzen, können Sie sich auch erst mal ganz unverbindlich von uns beraten lassen. Dabei finden wir gemeinsam heraus, welche Massnahmen für Ihr Geschäftsmodell und Ihre Anwendung die geeignetsten sind. Im Anschluss daran erhalten Sie eine individuelle Offerte, ausgerichtet auf Ihre Anforderungen und Ziele.

## Welches UX Review ist das richtige für mich?

Geht es im Wesentlichen um die Untersuchung der **Usability** (Nutzerfreundlichkeit) Ihrer digitalen Anwendung, genügt durchaus die **Economy Version** unseres UX Reviews.

Die **erlebte UX** (bzw. deren Stärken und Schwächen) hingegen können wir nur in zeitaufwändigeren Nutzertests und kontextuellen Interviews evaluieren. Wenn also neben der Usability auch das Gesamterlebnis der Anwendung eine wichtige Fragestellung der Untersuchungen sein soll, ist das **Enterprise UX Review** besser geeignet. In diesem ist das Zeitbudget für alle Analysen und Recherchen zudem 50% grösser bemessen. Somit kann sowohl in den Reviews als auch in den Auswertungen mehr in die Tiefe gegangen werden.

Anfragen und weitere Informationen:

**Snowflake Productions GmbH**, Birmensdorferstr. 94, 8003 Zürich  
[+41 58 680 32 32](tel:+41586803232) | [zuerich@snowflake.ch](mailto:zuerich@snowflake.ch) | [www.snowflake.ch](http://www.snowflake.ch)



## 1. Spezifizierungen

### **Expert-Review** (auch Experten-Analyse genannt)

Ein Expert-Review macht es möglich, sowohl Schwächen in der Usability als auch Lücken bei der User Experience zu identifizieren. Dabei untersuchen UX-Experten eine Anwendung in Bezug auf Benutzerfreundlichkeit, Konsistenz und den allgemeinen Workflow. Auf diese Weise erhält man einen Überblick über die Schwächen und Stärken der vorliegenden Anwendung. Die Ergebnisse werden zudem als Grundlage für die Ausarbeitung von Fragestellungen verwendet, die in Rahmen von Nutzer-Tests beantwortet werden sollen.

### **Kontextuelle Nutzertests**

Ein Nutzertest ist die wohl effektivste Methode, um Usability-Probleme und Verbesserungspotentiale einer Anwendung aufzuspüren. Diese führen wir grundsätzlich mit realen Nutzern durch - entweder im Teststudio oder remote per Screensharing. Dabei beobachten wir das tatsächliche Verhalten eines Nutzers bei der Interaktion und können auf diese Weise alle wichtigen Usability-Schwachstellen aufdecken und Optimierungsvorschläge entwickeln.

### **Unsere Bewertungskriterien**

- **Heuristiken nach Nielsen**  
<https://swissq.it/management/usability-veranschaulicht-die-10-heuristiken-von-jakob-nielsen-an-beispielen-erklart/>
- **ISO Norm 9241**  
<https://www.handbuch-usability.de/grundlagen/normen-und-standards/iso-9241/>  
<https://adenetvm.m-s.ch/Doc/Normen/ISO9241.htm>
- **User-Centered Metrics for Web Applications**  
<https://research.google/pubs/pub36299/>
- **Richtlinien für barrierefreie Webinhalte (WCAG) 2.0**  
<https://www.w3.org/Translations/WCAG20-de/>
- **FLUX-Bewertungssystem nach gewichteten UX-Bereichen**  
[https://www.snowflake.ch/fileadmin/user\\_upload/Bewertungskriterien\\_des\\_UX\\_Reviews.pdf](https://www.snowflake.ch/fileadmin/user_upload/Bewertungskriterien_des_UX_Reviews.pdf)

## 2. Probandenauswahl für die Nutzertests im «Enterprise UX Review»

Die passende Auswahl von Probanden entsprechend den tatsächlichen Ziel/Nutzergruppen ist sehr wichtig. Die Probanden stammen entweder aus unserer langjährig aufgebauten Datenbank oder werden von einer professionellen Partner-Agentur mit einem Bestand von über 700.000 Testpersonen gestellt. Bei beiden Quellen wird ein branchenübliches Honorar (rund CHF 80.00 pro Testperson) für deren Aufwände und das Einverständnis zur Datennutzung fällig.

Häufig kann es aber auch sinnvoll sein, dass ein Teil der Testpersonen aus dem Mitarbeiter- oder Kunden-Umfeld unserer Auftraggebers stammt – das hängt ganz von den zu beantwortenden Fragestellungen der Tests ab. Deswegen erfolgt die Rekrutierung der Testpersonen stets in enger Absprache mit unseren Auftraggebern. Daher stehen die Honorar-Aufwände erst in der Planungsphase fest und unsere hier genannten Preise für die Reviews verstehen sich exklusive der Probanden-Honorare.

## 3. Sonstiges

Alle hier genannten Preise verstehen sich exklusive gesetzlicher MwSt. Sie sind auf der Basis kalkuliert worden, dass alle Sitzungen, Interviews und Präsentationen entweder remote per Video-Call oder in den Räumlichkeiten der Snowflake in Zürich stattfinden. Bei Kostenübernahme können diese selbstverständlich auch an anderen Orten bzw. beim Auftraggeber stattfinden, die Aufwände dazu offerieren wir gerne bei Bedarf. Eine verbindliche Zusicherung eines Zeitplans erfolgt erst nach der Auftragsvergabe. Unsere AGBs sind unter [www.snowflake.ch/impressum/](http://www.snowflake.ch/impressum/) einsehbar und fester Bestandteil all unserer Leistungen.